

ÁNGULO

Cuarto

Nº 15

09-MAYO-20

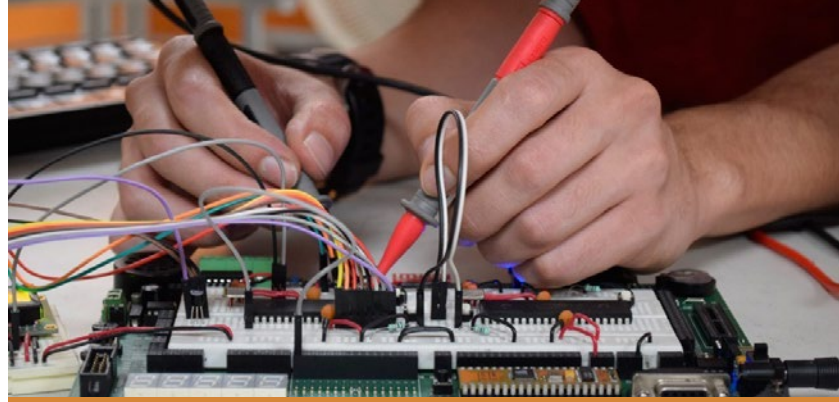
El enfoque veraz de la información



Créditos Solidarios

AUTOTRIONIC SERVICIOS

Innovando Ideas, Desarrollando Soluciones



Servicios:

Con más de 10 años de experiencia, Autotronic Servicios ofrece soluciones en materia electrónica y mecánica.

- Instalaciones eléctricas
- Implementación de procesos para automatización y control industrial
- Mantenimiento de equipos e integración de sistemas
- Diseño y desarrollo de sistemas electrónicos y mecánicos



Contacto:

contacto@autotronic.mx

(55) 6646 5440

(55) 2617 4726

Av. Valle Alto 52, Valle de Aragón, 57100,
Nezahualcóyotl, México.

Directorio:

Redacción:

Christian Arrieta
@Chrstarriet

Israel Yerena

Corrección:

Lucía Ramírez

Diseño:

Denisse Morales

Desde la redacción:

CDMX, a 09 de mayo de 2020

Guerra de bots

Las declaraciones de la exembajadora de Estados Unidos, Roberta Jacobson, incendiaron las cuentas de Twitter de Felipe Calderón, sus seguidores y, por supuesto, sus contrincantes, pues nadie dejó pasar la oportunidad para sumarse al tema, a saber, la posible omisión (cuando menos) del expresidente de México en los nexos de Genaro García Luna, su secretario de Seguridad Pública, amigo y mano derecha, con el crimen organizado.

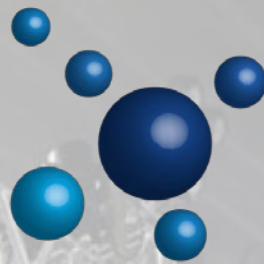
Aunque el expresidente apuró una respuesta contra la revista (Proceso) que difundió las declaraciones de la diplomática estadounidense, la verdadera batalla se dio en las respuestas, ataques y agresiones que los bots (digitales y no) se lanzaron para defender sus respectivos puntos de vista.

#CalderonSiSabia, #CalderonVasPreso y #CalderonNarco fueron solo algunos de los hashtag que se utilizaron contra el exocupante de Los Pinos; mientras que su séquito de seguidores recurrió al «cacas» y a la sospechosa adjudicación de contratos del hijo de Manuel Bartlett, para cuestionar el actuar del gobierno en turno.

Por su parte, AMLO sugirió una consulta popular para investigar o no (dependiendo del resultado) a Calderón; mientras que éste (también) sugirió que el presidente mejor se encargue de la pandemia, en lugar de andar queriendo investigar su posible pasado turbio.

Lo cierto es que en plena batalla apareció el #NoSoyBot, para recordarle a López Obrador, que quienes critican su gobierno (algunos) son personas reales, con INE y toda la cosa, aunque no por eso podamos decir que no son bots.





JAJMA

Calidad para tus sentidos



Servicios:

Especialistas en logística, coordinación, diseño, realización y ejecución para todo tipo de eventos.

- Diseño de estructuras
- Producción e imagen
- Iluminación
- Video
- Planta de luz
- Audios

Contacto:

contacto@jajma.mx

(55) 6646 5440

Av 549, núm. 72, San Juan de Aragón,
Gustavo A. Madero, México.

Nacional

- Van 115 mil “créditos solidarios” entregados a pequeñas empresas **6**

Estados

- La CDMX retomaría actividades en junio **12**

Publirreportaje-GRUPO MAVA **16**

Internacional

- Japón aprueba uso de medicamento contra el coronavirus **18**

Deportes

- El Gran Premio de Italia confirma su fecha **22**

Cultura

- Con un clic, Museo del Templo Mayor acerca a las familias con el mundo mexicana **26**

Espectáculos

- Buenas noticias para los fans de “Star Wars” **30**

Contenido



Van 115 mil «créditos solidarios» entregados a pequeñas empresas

Los beneficiarios deberán pagar cerca de 800 pesos al mes durante tres años

Por Redacción

Son 115 mil «créditos solidarios» que ha depositado el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a pequeñas empresas que han solicitado uno de los apoyos de 25 mil pesos que ofrece la institución, informó Zoé Robledo, director de la institución.

El funcionario federal expuso el avance del programa para ayudar a los pequeños empresarios a enfrentar la crisis económica

por la pandemia del virus SARS-CoV-2.

«La inyección a estas economías a empresas, primordialmente de uno a 10 trabajadores (...) son a tintorerías, lavanderías, pequeños hoteles, de comercios, de servicios a empresas es de dos mil 883 millones de pesos, esto en los últimos 13 días, es la inyección a la economía que ha ocurrido», indicó.

Los llamados créditos solidarios son de 25 mil

pesos, que se empezarán a pagar a partir del cuarto mes, una vez que se deposite el dinero a los beneficiarios y se proyectan sean un total de 645 mil los empresarios beneficiados.

Se les considera solidarios, pues de acuerdo a Robledo Aburto incluye a «empresarios, empresarias mexicanas que hicieron algo sin que nadie se los pidiera, en tres meses, enero, febrero, marzo, no dieron de baja a ninguno de sus trabajadores, en

medio ya de un contexto incierto en términos de la economía ellos decidieron aguantar, resistir, apoyar a sus trabajadores, que a su vez apoyan, son el sustento de sus familias».

Los beneficiarios tendrán que pagar el capital y los intereses cuatro meses después de haber recibido el crédito, lo que equivale a aproximadamente 800 pesos al mes durante tres años, esto es porque tiene una tasa de interés del seis por ciento.

seselec



Hechos más que palabras

Servicios:

Nos enfocamos en hacer bien las cosas y crear verdadero valor a los proyectos de nuestros clientes, ayudando en la generación, transmisión, distribución y almacenamiento de energías más limpias y más eficientes.

- Consultoría
- Trámites y Permisos
- Ingeniería
- Suministros
- Construcción
- Montaje Electromecánico
- Pruebas preoperativas
- Puesta de Servicio
- Operaciones y Mantenimiento

Contacto:

contacto@seselec.mx

Tel. (55) 52 62 19 00

Paseo de la Reforma 155, Piso 1, Local B, Col. Lomas de Chapultepec 1ra. Secc., Delg. Miguel Hidalgo,

México, CDMX

El Complejo Cultural Los Pinos se convertirá en lugar de resguardo para los médicos durante la Fase 3

Descartaron la idea de habilitar al complejo como un hospital porque no contaba con las condiciones necesarias.

Por Redacción

El director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Zoé Robledo, informó que el Complejo Cultural Los Pinos será habilitado para el uso del personal médico durante la Fase 3 de la cuarentena por COVID-19.

«En coordinación con la Secretaría de Cultura, se dispuso del complejo cultural Los Pinos, para poder empezar a recibir a nuestro personal a partir de hoy. Hoy entran 58 médicos (a), enfermeras (o) del Seguro Social que están atendiendo COVID-19, particularmente de tres lugares; del Centro Médico La Raza, Centro Médico Nacional Siglo XXI y del Hospital Gene-

ral de Zona de Tlatelolco», comentó Robledo.

El Gobierno federal destacó la importancia de Los Pinos para el bienestar de la población, pues un lugar que antes era símbolo del «privilegio de la clase política, ahora es puesto a disposición de las y los trabajadores de la salud».

En adelante, en lo que fuera la residencia presidencial, se ofrecerán los servicios de hospedaje, alimentación, lavandería y cambio de ropa de cama, limpieza y desinfección de dormitorios y áreas comunes, abasto de insumos y enseres de limpieza, disposición de espacios recreativos como televisión, cancha

de fútbol, jardines y exposiciones de arte, Wifi en todos los espacios y transporte de personal hacia los hospitales.

Cabe señalar que el Gobierno de México también pensó en acondicionar al Complejo Cultural en un hospital, tal como sucedió con el Autódromo Hermanos Rodríguez y el Centro Citibanamex, sin embargo, esta idea fue descartada puesto que: «Si hacemos un repaso de los espacios de Los Pinos no son lo mejor para un hospital. Médicos y técnicos del IMSS analizaron instalar un hospital, pero las condiciones no dieron», indicó el administrador de Los Pinos.





Medicamentos Exclusivos

Medicamento
que se adapta
especialmente a
un paciente.



¿Qué son?

Las fórmulas magistrales son medicamentos personalizados a las condiciones de necesidad del paciente, elaboradas por un profesional farmacéutico o bajo su supervisión, conforme a las normas técnicas y científicas correspondientes, siendo estas de importante utilidad en tratamientos de especialidades. A diferencia de las especialidades farmacéuticas, las fórmulas magistrales se adaptan al paciente y no el paciente al medicamento.



Certificado No. SG 20191299-B y SG 20191299-F

Contacto:

www.medicamentosexclusivos.com.mx Tel. (55) 53 52 34 88

Cipactli No. 51 ACC. A, Col. La preciosa, Del. Azcapotzalco, C.P. 02460, CDMX.



Prevén una segunda gran oleada de COVID-19 durante el mes de octubre

Hasta el momento cerca de 30 mil personas han dado positivo a las pruebas de coronavirus.

Por Redacción

Mientras los mexicanos vivimos el pico más alto de contagios por COVID-19, el subsecretario de Salud, Hugo López Gatell, aseguró que será durante el mes de octubre cuando se registre la segunda oleada de coronavirus en el país.

Hasta el momento son cerca de 30 mil las personas contagiadas (según fuentes oficiales) en el país, con un total de 2 mil 271 decesos; sin embargo, existe una preocupación latente por el temor a que el sistema de

salud colapse, en la medida que se incremente el número de contagios.

Cabe señalar que López Gatell exhortó a la población a mantener las medidas de prevención básicas para el cuidado de su salud, de lo contrario, aseguró, un nuevo posible brote se registrará en el país durante el mes de octubre.

“No es lógico pensar que mientras haya una epidemia de enfermedad infecciosa en el resto del mundo, cada país va a estar a salvo de reinfectarse. La

influenza va a regresar en octubre y se va a ir en marzo. Definitivamente esto va a pasar. Lo que no sabemos, y es probable, es que junto con la influenza, pudiera venir la segunda gran oleada de COVID-19”.

Para evitar que una gran oleada regrese a México, el subsecretario pide a la población que una vez concluido el periodo de distanciamiento social, la población no olvide el lavado constante de manos y el uso de gel antibacteriano y cubrebocas.



Innovación en diseño, arquitectura y mejoramiento de la imagen urbana.

- Promoción y desarrollo inmobiliario
- Diseño de distintas tipologías de inmuebles
- Administración y ejecución de obras
- Proyectos arquitectónicos
- Representación arquitectónica
- Diseño de mobiliario
- Diseño de instalaciones
- Diseño de interiores



Contacto:

contacto@marterainmobiliaria.com

Tel. 7158 6643

Av. Montecito, núm. 38, piso 7 of.28, Colonia Nápoles.

Benito Juárez, Ciudad de México.

C.P.03810.



CDMX

La CDMX retomaría actividades en junio

El regreso sería de forma escalonada para evitar contagios

Por Redacción

Nacional
A partir de junio se prevé la incorporación gradual de las actividades en la Ciudad de México, previó la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum. Reconoció que la Capital del país mantiene el primer lugar en el número de contagios por COVID-19, sin embargo se negó a indicar en qué color se encuentra del semáforo de contagios,

como han solicitado algunas organizaciones.

Advirtió que la incorporación de la población a las actividades será escalonada, o de lo contrario, se podría generar un nuevo brote de la epidemia.

«Ir incorporándonos poco a poco a todas las actividades. No se puede abrir todo de un jalón, porque podemos tener el riesgo de volver a caer en una situa-

ción de contagios muy grande. Desafortunadamente es la situación en la que son los contagios de una epidemia, de una pandemia, pero sí, a partir de junio va ir habiendo una apertura poco a poco de las distintas actividades de la Ciudad», anunció.

«Somos la ciudad con más contagios. ¿Por qué? Porque tenemos aquí casi nueve millones de habitantes, una densidad poblacio-

nal muy alta, y aun cuando tomamos medidas a tiempo para evitar mayor contagios, sí estamos en una condición en la que necesitamos ir abriendo poco a poco», dijo.

Con corte al 6 de mayo, se han reportado mil 875 casos positivos activos de COVID-19, 2 mil 503 pacientes hospitalizados, 875 intubados y 604 defunciones, reportó la jefa del Gobierno capitalino.

La Sedena
tendrá
prioridad en
los 6 estados
del país
con mayor
número de
contagios.

Quintana Roo

Quintana Roo entre los estados prioridad del Plan DN-III

Por Redacción

La Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) priorizará la implementación del Plan DN-III en los seis estados del país donde se ha registrado el mayor número de contagios de COVID-19.

El titular de la Sedena, Luis Cresencio Sandoval, indicó que los estados de Tabasco, Quintana Roo, Sinaloa, Baja California, Ciudad de México y Estado de México se convertirán en la prioridad federal para hacer frente a la pandemia.

Sin embargo, a lo largo

de todo el país se tienen listas 117 instalaciones que servirán para atender a los pacientes con COVID-19, en diferentes hospitales de especialización, militares y unidades médicas de consulta externa.

En el caso de Quintana Roo se tiene un hospital militar y dos del Insabi, además de otro de especialidades oncológicas y un comunitario en Tulum, que en total dan 115 camas para hospitalización y 65 para terapia intensiva, pero en espera de ventiladores.



Sonora

Decomisan arsenal en garita de Nogales

Un hombre intentó cruzar de Arizona a Sonora un arsenal oculto en diferentes partes de su vehículo.

Por Redacción

Elementos de la Guardia Nacional (GN) decomisaron un arsenal de fusiles de asalto que pretendían ser ingresados a territorio nacional a través de la garita internacional Puerta México en la frontera entre Sonora y Arizona.

De acuerdo con el informe entregado por las autoridades federales, un hombre de origen estadou-

nidense comenzó a actuar sospechoso mientras viajaba a bordo de una camioneta con placas de Arizona, razón por la cual fue sometido a una inspección minuciosa, dando como resultado el hallazgo del arsenal.

Escondidas en diferentes partes de la camioneta, los agentes encontraron 10 fusiles de asalto, un arma de fuego corta, nueve cargadores y eslabones para cinta de

ametralladora. Tanto el armamento como el conductor del vehículo fueron puestos a disposición de un agente del Ministerio Público Federal.

«El armamento fue localizado en el lugar de la llanta de refacción de la cajuela, en el cofre y debajo del asiento del copiloto, en seguimiento a una inspección de seguridad con el apoyo de binomios caninos», se lee en el boletín informativo de la GN.



EDOMEX

Reclusas del Edomex fabrican miles de cubrebocas a la semana

Por Redacción

En medio de la crisis sanitaria que vive el país a consecuencia de la pandemia de COVID-19, son múltiples las acciones que la sociedad está tomando para reducir el riesgo de contraer el virus.

Ejemplo de lo anterior son los cientos de emprendedores que están buscando el lado positivo a la pandemia y a través de la venta de cubrebocas y carretas están consiguiendo sobrellevar la cuarentena y la falta de empleo para miles de personas.

Sin embargo, no son los únicos que están ayudando a respetar la Jornada de Sana Distancia, pues desde el Centro de Prevención y Readaptación Social Santiaguito, en el Estado de México, las reclusas están elaborando miles de cubrebocas semanales.

De acuerdo con la directora de Plan B, Tatiana Ortiz Monasterio, son 30 las reclusas que diariamente, desde las 09:00 horas, inician con la fabricación de

los 7 mil 500 cubrebocas que se proponen entregar cada semana.

Las reas trabajan desde lo que antes era el taller de costura, y a decir de Ortiz Monasterio, su labor cumple una doble función, pues los cubrebocas son

comprados por empresarios o funcionarios que los reparten entre la población más vulnerable, el dinero es repartido entre las reclusas y así se contribuye con las autoridades a disminuir el número de contagios por COVID-19.





Grupo MAVA, construyendo sueños a través del diseño y la innovación

Teniendo la innovación y la originalidad como pilares principales, Grupo MAVA sobresale gracias a sus diseños exclusivos al momento de imaginar, planear y crear proyectos del sector inmobiliario de gran calidad y confort.

Surgida como una nueva propuesta en el rubro de los inmuebles, se trata de una empresa que día a día está en constante crecimiento gracias a sus conceptos arquitectónicos ecosustentables.

Todo, con el objetivo de brindar al cliente no sólo espacios innovadores, sino también ofrecer la transformación de un hogar en toda una experiencia exclusiva, Grupo MAVA se caracteriza por contar con los más altos valores éticos, técnicos y profesionales, los cuales, permiten resolver los problemas





de diseño a través de soluciones de la más alta calidad y eficiencia.

Por esta razón, Grupo MAVA es especialista en crear espacios públicos y privados capaces de generar un impacto a nivel global, destacándose en la construcción de viviendas, plazas, hospitales y hoteles. Todo en zonas geográficas clave y de muy alta demanda para el desarrollo inmobiliario, al igual que en colonias privilegiadas y ubicaciones idóneas para disfrutar de la mejor habitabilidad, confort y servicios, que darán a cada usuario el hogar que se merece.

Entre sus proyectos a futuro, la constructora se prepara para la edificación del Hotel Idel en el centro de Villahermosa, cuyo inmueble fue seleccionado por una gran cadena hotelera para su operación (Confort Inn).

Al hotel se suman diferentes espacios comerciales a lo largo y ancho del territorio nacional, como en Metrocentro Hermosillo; Santa María la Rivera, CDMX; Tecamachalco, CDMX; Álamos, CDMX; Río Churubusco, CDMX. Aunándose residencias en zonas exclusivas de la metrópoli y área conurbada, como el pedregal de San Ángel e Interlomas.

Por si fuera poco, se planean exclusivos desarrollos verticales, como ELTO viaducto 32, en la colonia Nápoles; RAEL manza-



nas 39 y ELTO Patricio Sanz1544 en la Del Valle y RAEL. Zamora 94 en la Condesa.

Razones como estas son las que impulsan a Grupo MAVA para, en un futuro no muy lejano, convertirse en la marca de desarrollos más reconocida en el segmento de residenciales (ELTO, RAEL, BEIN), Comerciales (URIO), de Salud (THER) y de Hotelería (IDEL) como las mejores opciones del país.





Japón aprueba uso de medicamento contra el coronavirus

Por Redacción

El Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar Social de Japón aprobó hoy el medicamento antiinfluenza remdesivir, como tratamiento para pacientes infectados con el nuevo coronavirus.

La aprobación, más expedita que lo usual, siguió los pasos de Estados Unidos, que autorizó el viernes

el uso del fármaco para tratar a pacientes infectados por COVID-19 como medida de emergencia.

El remdesivir fue desarrollado por la compañía estadounidense Gilead Sciences para el tratamiento de personas infectadas con Ébola. No obstante, su uso ha sido criticado por especialistas nipones, pues algunos aseguran que este es

ineficaz en estados avanzados de la enfermedad.

El Ministerio aprobó la medicina que se aplicará junto con otros tratamientos experimentales que han manejado diferentes países, se espera que otros fármacos sean aprobados en el futuro.

El remdesivir sería el primer medicamento aprobado en Japón para tratar

a pacientes de coronavirus, sin embargo, se ha advertido que el medicamento puede causar fallo renal y otros efectos secundarios.

En tanto, 15 mil 253 reportes de infectados por coronavirus han sido detectados en el país del sol naciente según el balance realizado por la Universidad Johns Hopkins, de ellos, al momento, han fallecido 556.



Sobretodo PASA

Con más de 30 años en el mercado, brindamos soluciones para construir y preservar los proyectos constructivos de México, Centroamérica y el Caribe. Nuestra filosofía se basa en un concepto de tecnología, calidad, mejora continua y sustentabilidad.



Contacto:

info@pasaimper.com

Tel. (55) 5870 0715

Camino a Tecuac No1 Col. Barrio de Tecuac Cuautitlán, Estado de México



**Reaviva
Mike Pompeo
teoría de
conspiración
sobre el
origen de la
COVID-19.**

EUA tiene «evidencia enorme» del origen de la COVID-19

Por Redacción

4 Inter nacional

El secretario de Estado de Estados Unidos, Mike Pompeo, volvió a reanimar la teoría que asegura que el SARS-Cov-2 sí se originó en un laboratorio de la ciudad de Wuhan, China.

«Se escapó, digamos eso, y ellos podrían haberlo guardado, podrían haberlo parado, pero no lo hicieron», indicó durante una conferencia de prensa.

De inmediato, el periódico Global Times de China calificó, en una editorial, de «alocadas» las declaraciones del exdirector de la CIA y aseguró que continúa sorprendiendo al mundo al realizar afirmaciones sin fundamento.

«Dado que Pompeo dijo que sus afirmaciones están respaldadas por “evidencia enorme”, entonces debería presentar esta supuesta evidencia al mundo y espe-

cialmente al público estadounidense, al que continuamente intenta engañar».

Cabe señalar que China ha sido un blanco constante de diferentes teorías de conspiración que intentan comprobar el origen del virus en un laboratorio local, mismas que fueron descartadas y criticadas ampliamente por especialistas que aseguran que el origen del SARS-Cov-2 inició en la vida silvestre.

Ministra de Cultura de Rusia es diagnosticada con COVID-19

Por Redacción

La titular del Ministerio de Cultura del gobierno de Rusia, Olga Lyubimova, fue diagnosticada con COVID-19, así lo confirmó a medios locales la vocera de la dependencia, Anna Usacheva.

De acuerdo con la vocera, las pruebas realizadas a

la ministra dieron positivo; sin embargo, presentó síntomas de baja intensidad, por lo que se descartó su hospitalización.

La ministra de Cultura no detendrá sus actividades, afirmó al explicar que continuará con su agenda desde casa; atenderá sesio-

nes y conferencias de prensa en línea y mantendrá reuniones y conversaciones vía remota.

En su lugar y hasta que se recupere, estará el funcionario suplente, Sergei Obryvalin, quien forma parte del ministerio desde 2013. Inició como consejero de la dependencia y luego fue director de cooperación internacional.

La ministra tomó el cargo en enero de este año, en reemplazo de Vladimir Medinsky, como parte de una reestructuración del gabinete gubernamental.

El 17 de marzo publicó un decreto que cerró museos y teatros en el marco de la contingencia. Es la tercera funcionaria del gobierno ruso en contraer la enfermedad, pues la semana pasada se reportaron los casos del primer ministro, Mikhail Mishustin, y Vladimir Yakushev, ministro de Construcción y Vivienda y Servicios Comunes





Crece tensión por la inactividad deportiva en el viejo continente

Algunas ligas como la holandesa y francesa prefirieron dar por culminadas sus respectivas ligas de fútbol.

Por Redacción

La Liga Premier podría afrontar años de disputas legales si la actual temporada no se completa por la pandemia del coronavirus, advirtió el domingo el director ejecutivo del Crystal Palace.

Steve Parish defendió públicamente el denominado Project Restart (Proyecto de Reanudación) de la máxima división inglesa, luego

que Brighton y West Ham —clubes amenazados por el descenso— plantearon su inquietud de que los equipos no tengan otra opción que disputar sus partidos pendientes en cancha neutral.

«Quiero completar la competición por cuestiones de integridad deportiva», dijo Parish en una columna publicada el domingo en la página web del

Palace. «Quiero coronar campeón al Liverpool y darle a los demás clubes la oportunidad más justa para conseguir la mejor posición posible en la liga. Lo que sin duda no quiero son difíciles discusiones sobre abreviar torneos, anulaciones o promedios de puntos».

«Las ramificaciones de cada opción es compleja y podría involucrar recla-

mos legales que tomarían meses y hasta años en resolverse. Pero, cierto, es una cuestión monetaria en cierta medida. Y todos debemos prestar atención al tema monetario».

Parish resaltó «las diversas industrias secundarias que el fútbol enriquece». La Premier teme pérdidas que excederían las mil millones de libras por no finalizar la



temporada y no cumplir sus compromisos con los dueños de los derechos audiovisuales.

«Nadie sale ganando si la Liga Premier recibe menos dinero», dijo Parish. «El fútbol es una de las industrias más eficientes para la recaudación fiscal en Gran Bretaña; pagamos salarios altos a los jugadores pero el 50 por ciento entra directamente a hacienda pública. En total, pagamos casi tres mil 300 millones de libras en impuestos cada año y la Liga Premier es la que básicamente sostiene la pirámide del fútbol».

El confinamiento nacional deberá regir hasta el próximo jueves en Gran Bretaña, donde más de 28 000 personas han muerto estos últimos dos meses en hospitales, asilos y otros lugares tras dar positivo por el nuevo coronavirus.

La justificación dada por Parish para reactivar el torneo respondió a las críticas de uno de los principales

comentaristas del canal que inyecta los ingresos más importantes a la Premier.

Gary Neville, el exjugador de la selección inglesa y del Manchester United que ahora trabaja para Sky Sports, dijo que la Premier está inmersa en una «pesadilla» y que «se está escondiendo, con miedo de comunicar» sus planes. Ningún ejecuti-

vo de la Premier ha dado entrevistas desde que la competición fue suspendida hace dos meses.

«Quiero que vuelva el fútbol. También comprendo la complejidad», dijo Neville en respuesta a un tuit de Parish con un enlace a su columna. «¡Nadie quiere ser el responsable de esto! En caso de que lo impensable ocurra ... Les respetaría más si salieran a decir "aceptamos un incremento del riesgo de salud pero es uno que estamos dispuestos a asumirlo". ¡No lo hacen porque están muertos de miedo!».

La Liga española ha sido más abierta en cuanto a sus planes, con los jugadores de vuelta a entrenamientos individuales en las instalaciones de los clubes desde el lunes y cumpliendo con una serie de medidas de seguridad preestablecidas por la liga y las autoridades locales, entre ellas someterse a frecuentes pruebas de la COVID-19.

Hay mayor incertidumbre en Italia, donde el gobierno sólo ha permitido que los jugadores en regiones con ocho de los

20 clubes de la Serie A puedan retomar los entrenamientos individuales desde el lunes.

Mientras que los campeones de Inglaterra, Italia y España no comenzarían tan pronto como en junio, la liga alemana confía reanudarse este mismo mes.

Pero los planes de la Bundesliga se complicaron tras los tres resultados positivos por coronavirus detectados la semana pasada en el Colonia, incluyendo dos jugadores.

Colonia insistió que no hay necesidad de que el resto del plantel tenga que iniciar una cuarentena.

«El prerrequisito para esto, desde luego, es que hemos iniciado las pruebas, seguimos haciéndolo constantemente, asegurando que únicamente los que dieron negativo podrán entrenar», dijo el médico del club Paul Klein.

Colonia informó el domingo que los jugadores volverán a entrenar tras dar negativo en dos pruebas seguidas de COVID-19.



#ElPoderDelTaco

 elhuequito®
TACOS GOURMET
— Desde 1959 —

Desde 1959 somos innovadores del único **"Taco al Pastor Gourmet"** en México, ofreciéndole "Calidad y Sabor" durante estos años, creando así una identidad original y personal en todos nuestros productos y servicios.

Sucursales:

- Bolívar
- Juárez
- Nápoles
- Plaza de Toros
- Juan Escutia
- Insurgentes
- Coyoacán
- Gante
- Ayuntamiento

www.elhuequito.com.mx

El Gran Premio de Italia confirma su fecha

Por Redacción

El circuito de Monza confirmó que el Gran Premio de Italia se llevará a cabo del 4 al 6 de septiembre, conforme a lo estipulado y de paso, puso fin a todos los rumores que apuntaban a una posible cancelación por la pandemia del COVID-19.

A través de su cuenta de Twitter, el Autódromo Nazionale Monza informó que pese a los ajustes de calendario por parte de las autoridades de la categoría reina, la fecha se mantendría de acuerdo con lo establecido a principios de año.

Pese a las cancelaciones y aplazamientos de varias carreras, los organizados

del GP de Italia, confirmaron su participación en la que podría ser la última carrera del año en Europa.

De igual manera, se informó que las entradas siguen a la venta, lo que significaría que el evento podría disputarse con público en las gradas, ya que el gobierno italiano está tomando ciertas medidas para regresar a la normalidad.

De acuerdo con la primera versión del calendario de Chase Carey, Italia podría ser la última parada en el continente europeo, antes de que el GP emigre hacia la región de Eurasia y Asia, en septiembre y octubre.





Con un clic, Museo del Templo Mayor acerca a las familias con el mundo mexicana

Disfruta del confinamiento voluntario aprendiendo sobre las antiguas culturas mexicanas.

Por Redacción

Cultura
La cultura de los antiguos nahuas, y de los mexicas en particular, es tan vasta, que el Museo del Templo Mayor (MTM) no se detiene en la generación de contenidos para que las familias pasen lo mejor posible el confinamiento sanitario, conociendo aspectos de la vida cotidiana de esta civilización y los rituales que tenían lugar en su centro ceremonial.

La directora de este espacio museístico, Patricia Ledesma Bouchan, comenta que la estrategia para seguir en contacto con el público cruza los aportes de sus áreas de Comunicación Educativa, Curaduría, Bodega de Resguardo y Difusión, las cuales, con una larga experiencia en el trato de visitantes escolares, han desarrollado materiales para que hijos y

papás aprendan juntos durante la Jornada Nacional de Sana Distancia.

El recinto del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en consonancia con la campaña «Contigo en la Distancia», promovida por la Secretaría de Cultura, ha puesto a disposición infografías, juegos, mandalas, videos, retos mentales, armables, imágenes en realidad vir-

tual, entre otros, en sus cuentas de Facebook, Twitter e Instagram.

Un ejemplo exitoso fue la serie de actividades que lanzaron el pasado Día del Niño y de la Niña, donde muchos pequeños se sumaron a su convocatoria y compartieron selfies y retratos de familia tomados en la Zona Arqueológica y el Museo del Templo Mayor, con el hashtag #Mi-



no tienes contacto directo con las piezas?

Sin embargo, en el otro extremo están quienes ven estas herramientas como un modo de llegar a mucho más público que, sea por dinero, tiempo, distancia y la propia capacidad de los recintos a cierta cantidad de personas, se ve imposibilitada de acceder a este patrimonio. Para ello, se han generado plataformas cuya política es hacer que grandes públicos accedan a obras de arte y piezas arqueológicas, en ese sentido, considero que el Museo del Templo Mayor está dando su parte bajo esta línea de trabajo», concluye Patricia Ledesma.

RecuerdoDeTM. Aparte de contar con la etiqueta #TemploMayorContigo.

Asimismo, los arqueólogos Judith Alva y Adán Meléndez, responsables de los departamentos de Curaduría y de Resguardo de Bienes Culturales, y el diseñador Jonathan Silva, hacen mancuerna para aterrizar interesantes temas en infografías, así, han hecho varias entregas sobre las fiestas que integraban el calendario ritual de los mexicas o acerca de cómo era la enseñanza en casa, dedicando la última a «El valor de la niñez».

A través de imágenes del Códice Mendocino, se explica que la vida de cada niño era consagrada a las deidades para que se condujeran por un camino recto, acorde a los valores inculcados.

Y como para los antiguos nahuas el humano era un ser más en el mundo, el MTM subió el telón para disfrutar de la obra

de teatro Fauna mítica, la cual narra cómo el Templo Mayor era morada de una gran cantidad de plantas y animales, seleccionados para ofrendarlos a sus dioses Huitzilopochtli y Tláloc. Esta apasionante historia está disponible con tan solo un clic en: <https://youtu.be/fUm-IOPrRfg>.

«Estamos tratando de diseñar distintos tipos de actividades, porque no son los mismos requerimientos de aprendizaje para un niño de cinco años, que para uno de 10 o 14, en ese tenor nos ayuda la gestora Luz María Muñoz, apoyada en el área de Comunicación educativa.

A mi juicio, lo que la sociedad mexicana necesita en este momento es información que le aporte vitalidad y la conecte con las cosas que más aprecia y, sin duda, una de ellas es su pasado materializado en lugares como el Museo de Templo Mayor, que es el corazón y el origen de Ciudad de México», expresa su titular.

Esta ocasión se presta —dijo—, para llevar herramientas tecnológicas como la realidad aumentada, la cual ya se usaba en las salas, a los perfiles de las redes sociales del MTM, permitiendo que los usuarios conozcan con más detalle piezas emblemáticas y otras poco conocidas de su acervo e, incluso, el contexto en que fueron descubiertas. Cabe mencionar que la colección en las ocho salas del museo, asciende a más de siete mil objetos.

«Desde hace años se debate en el medio museístico la viabilidad de los museos virtuales, nadie se hubiera imaginado que —bajo un contexto como el que estamos viviendo en el mundo— sería uno de los recursos que casi todos estamos usando a nuestro favor. Parte de la discusión tiene que ver con la función de estos espacios como custodios de las obras originales, la cuestión que se esgrime es ¿qué caso tiene ver una exposición virtual si



Teatro a Una Sola Voz tiene listos los proyectos que participarán en su edición 2020

Grupos artísticos de 12 estados del país se alistan para el festival monólogos 2020.

Por Redacción

Mostrar la diversidad cultural en el país tomando en cuenta la paridad de género, incentivar la colaboración interinstitucional e impulsar el desarrollo de proyectos escénicos, son los propósitos de la 16 edición de Teatro a Una Sola Voz – Festival de Monólogos 2020, en el cual participarán grupos artísticos por 12 estados del país.

La Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de la Coordinación Nacional de Teatro, dan a conocer, mediante reunión virtual, los siete proyectos que conformarán la 16 edición de del Festival de Monólogos.

Este circuito se llevará a cabo en espacios escénicos de Sonora, Coahuila, Durango, Tamaulipas, Jalisco, Colima, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán, Veracruz, Estado de México y Ciudad de México.

Para esta edición se recibieron 137 proyectos, de los cuales fueron seleccionados: Camile Claudel...sin Rodin, de Gäel LeCorne,

con actuación de Yuriria Fanjul y dirección de Diego Vázquez; There's No Home Like Place, con texto, actuación y dirección de Antonio Cerezo; Tonta, con actuación de Arlet Gamino, texto y dirección de Adrián Vázquez; Wilma, con texto, actuación y dirección de Itzhel Razo; 30+1 (obra para una actriz y un radio) de Lucio Peregrino, con actuación de Diana Becerril y dirección de Diego Montero; Nana, con actuación de Daniela López; texto y dirección de José Uriel Gar-

cía; y Ejecutor 14, de Adel Hakim, con actuación de Osvaldo Sánchez y dirección de David Psalmon.

La deliberación que el comité de selección realizó para elegir los proyectos se llevó a cabo el pasado 29 de abril mediante reunión virtual entre representantes de las 12 entidades que integran el circuito del festival. Los proyectos, en su conjunto, ofrecen una pluralidad de temáticas, además de que apuntan a públicos específicos y buscan generar nuevos espectadores.

La selección muestra la diversidad cultural que existe en el país, tomando en cuenta la igualdad de género.

Ante la actual situación que prevalece por el COVID-19, las nuevas fechas para la reprogramación de las presentaciones, se someterán a dictamen entre organizadores y participantes, atendiendo a las recomendaciones que en su momento dictamine la Secretaría de Salud.



Hacemos de tu imagen una herramienta de éxito

Nuestro personal altamente calificado brinda asesorías para potencializar tu imagen profesional.

Servicios:

- Análisis de imagen
- Sesión de fotos
- Estudio de color
- Antropomorfología
- Asesoría impresa
- Portafolio web
- Asesoría en maquillaje
- Asesoría de estilo de cabello

Contacto:

contacto@imagedesigner.mx
(01) 5915 9722 ext. 101 y 120
Country Club, Coyoacán,
Ciudad de México, C.P. 04210.



Buenas noticias para los fans de «Star Wars»

Por Redacción

El ganador del Oscar por *JoJo Rabbit*, Taika Waititi será el director y co-guionista de la nueva película de Star Wars para cine, dijo Walt Disney Co el lunes.

Una nueva serie de Star Wars para el servicio de streaming Disney+ está siendo desarrollada por la guionista de *Russian Doll*, Leslye Headland, dijo la compañía en un comunicado. No se anunció la fecha de estreno de ninguno de los dos proyectos.

Disney había puesto en pausa el desarrollo de las películas de Star Wars después del lanzamiento en

diciembre de 2019 de *The Rise of Skywalker*, el noveno filme de la saga que comenzó con la cinta original de George Lucas en 1977.

Rise of Skywalker recaudó casi mil 100 millones de dólares en entradas en todo el mundo, pero fue la película que menos dinero ganó de los tres filmes de Star Wars lanzados por Disney desde 2015.

Krysty Wilson-Cairns, co-guionista de la película nominada al Oscar *1917*, escribirá el nuevo filme de Star Wars junto con Waititi.

La compañía anunció la noticia el 4 de mayo, que es el día en que los fans de Star

Wars celebran la franquicia por su similitud con la frase «May the force be with you».

Los nuevos proyectos se suman a la lista de programación en curso de la galaxia de Star Wars, una de las franquicias más importantes de Disney.

Anteriormente Disney anunció una segunda temporada de la serie *The Mandalorian*, de Disney+, y otras dos series para streaming.

Una de ellas está basada en la vida de Cassian Andor antes de la película *Rogue One* y la otra está protagonizada por Ewan McGregor como el maestro Jedi Obi-Wan Kenobi.

Habrà nueva película de la franquicia y contará con la participación de Taika Waititi.

Especialistas en logística, administración, organización y coordinación de eventos sociales.

- Bodas
- XV años
- Bautizos
- Graduaciones
- Eventos corporativos
- Eventos especiales



Contacto:

contacto@anotherprod.com.mx

(55) 7672 7315

(55) 4182 1914

2631 5587

Av. 611, núm. 22, Col. San Juan de Aragón, III sección, Gustavo A. Madero, CDMX, C.P. 07970.



Creamos la mejor parte de tu historia



Subastarán canción inédita de Paul McCartney y Ringo Starr

Parte de las ganancias serán donadas para combatir al COVID-19.

Por Redacción

Una canción inédita, coescrita por los ex Beatles, Paul McCartney y Ringo Starr, se venderá en una subasta para destinar fondos a la lucha por la pandemia causada por el Covid-19.

El demo de "Angel in Disguise" fue grabado para el álbum solista de Ringo, *Time Takes Time*, en 1992, aunque finalmente no quedó en la selección final, por lo que ahora el casete que la incluye será subastado por el ex DJ de Radio Luxemburgo, Tony Prince.

Sobre las ganancias del tema -que se calculan que sean más de 20 mil libras esterlinas- se donará una cuarta parte a NHS Charities Together Covid-19 y la diferencia pasará al proyecto de la estación de radio Prince's United DJ.

En el casete -disponible en línea en Omega Auctions el 19 de mayo, con algunos

otros objetos- se pueden escuchar dos versiones de "Angel in Disguise", una en la voz de McCartney y la otra en la de Starr, en donde

también se incluye la canción llamada "Everyone Wins", de este último, que finalmente formó parte de su disco *Y Not*, en 2010.





Iron Maiden regresará a los escenarios en 2021

Algunos conciertos no se pudieron reagendar, sobre todo los de festivales

Por Redacción

La banda británica de heavy metal Iron Maiden, anunció que volverá a dar conciertos hasta junio de 2021, decisión que han tomado por la crisis de salud que continúa a nivel mundial por la pandemia de COVID-19.

La agrupación, surgida en 1975, deseó que todos sus seguidores se encuentren bien y seguros, y agradeció por apoyarlos con tanta paciencia, ya que este año pararán su actividad.

«Nos complace decirles que pudimos reagendar nuestros espectáculos en Eu-

ropa de la gira Legacy of the Beast Tour para junio/julio de 2021 con excepción de Moscú, San Petersburgo, Weert y Zurich, que lamentablemente no se pudo reprogramar en ese periodo», señaló la banda en su sitio oficial.

En cuanto a los festivales en los que tenía programado participar, pero que también fueron pospuestos, ha sido imposible agendar ya que el 2021 será muy intenso, pero «la banda disfruta tocar en festivales, así que ten por seguro que volveremos a tantos de estos como podamos en otro momento».

Con respecto a lo que sería el inicio de su gira, que comenzaría el 1 de mayo en Perth, Australia, y visitarían Nueva Zelanda, Filipinas, Japón, Dubai e Israel, se informó «que se está trabajando en un posible regreso a tantos de estos países como podamos en la primera mitad de 2022».

Para finalizar, la banda señaló que está muy bien y está ansiosa de volver a los escenarios el próximo año y verlos a todos, «así que por favor sigan cuidándose y sean inteligentes».

A large, vintage film camera is the central focus of the image. It is a complex piece of machinery with a large lens, various dials, and a viewfinder. The camera is mounted on a tripod and is positioned in a room with other film equipment visible in the background. The lighting is dramatic, highlighting the metallic surfaces of the camera.

**Descubre, vive y
conoce a través de
nuestra mirada**

Casa productora experta
en la realización de
contenido audiovisual.

- Video
- Animación
- Diseño
- Desarrollo Web

Contacto:

contacto@ilusionfilms.mx

(55) 5915 9722

(55) 6356 3769

(55) 6414 9087

Country Club, núm. 74, Col. Country
Club, Coyoacán, C.P. 04220.